

I-2 収益事業計画

収益事業として、2022年度までは「CD販売」のみの実施、2023年度は創立70周年を迎えたことを機に制作したオリジナルグッズの販売を実施し現在に至っている。

オリジナルグッズのアイテムとしては、お客さまに喜んで使用していただくことを通して、九響の認知度を更に高め、また身近な存在として楽団への親しみを深めていただき、演奏会へのご来場につなげることとした。

具体的には、「Tシャツ」、「エコバック」、「タオルハンカチ」や、博多織の「オリジナルネクタイ」、また「スカーフ」などを制作・販売し完売している。

一方「CD販売」は、2024年7月に発売を開始した太田弦首席指揮者就任記念公演を収録した「ショスタコーヴィチ」は販売枚数を順調に伸ばし売上増加に貢献している。

しかしながら、「CD」及び「オリジナルグッズ」ともに新作を制作し販売していないことから、お客さまより「新作CD」の発売、「新作オリジナルグッズ」の制作発売のニーズが大きくなっていることから、現在その準備を開始しているところである。

「新作CD」は、2026年2月の第437回定期演奏会、2026年6月の第80回北九州定期演奏会を収録しそれぞれ年度内に発売予定である。

「新作オリジナルグッズ」は、現在代理店と在庫リスクを低減し少量多品種のグッズ制作につき検討しており年度内の発売を予定している。

また、販売チャネルも2025年度より事務局、演奏会場に加え、ネットショップを開設し、お客さまの認知度及び利便性向上に努めており、今後も引き続き強化していく。