

公益財団法人 九州交響楽団
令和7年度〔2025年度〕
事業報告書

Ⅱ 収益事業

- 「収益事業」では九響CDを中心に販売し、あわせて70周年記念事業の一環として、オリジナルグッズ（Tシャツ、エコバック、タオルハンカチ、ネクタイ、スカーフ）の販売を実施した。
- 九響CDでは、2024年7月に発売開始した「第420回定期演奏会／ショスタコーヴィチ 交響曲5番、祝典序曲」をはじめ18種類のCD販売を行い、232枚/588千円を売り上げた。
- オリジナルグッズの売り上げは、エコバック・タオルハンカチを中心に、全体で307千円を売り上げた。
主なアイテムでは、Tシャツが43枚/145千円、スカーフが4枚/26千円、エコバックが36個/79千円、タオルハンカチが35枚/57千円であった。
九響オリジナルの商品ということで幅広い層のファンの方々に購入いただき、好評であった。
- 「収益事業」合計での経常収益は895千円を計上した。