

2025 年度 事業計画 及び 収支予算

I—2 収益事業計画

収益事業として、2022 年度までは「CD販売」を行っていたが、お客さまから、オリジナルグッズの販売を期待する声が高まっていた。

2023 年度に創立 70 周年を迎えたことから、その機会をとらえ、オリジナルグッズの制作・販売を実施し、CD以外のアイテムとしてお客さまに喜んで使用していただくことをとおして、九響の認知度をさらに高め、また身近な存在として楽団への親しみを深めていただき、演奏会へのご来場につなげることとした。

具体的には、「CD販売」のほか、オリジナルグッズとして「Tシャツ」、「エコバック」、「タオルハンカチ」や、博多織の「オリジナルネクタイ」、また「スカーフ」などを制作・販売した。

特に 2024 年 7 月に発売を開始した太田弦首席指揮者就任記念公演を収録した CD 「ショスタコーヴィチ」は販売枚数を順調に伸ばし売上増加に貢献した。

また、販売チャンネルも、事務局、演奏会場に加え、新たにネットショップを開設し、お客様にとって、注文・お支払い方法の増加による利便性向上につなげ、購入者の増加を図ることとした。

お客さまにはご好評いただいており、2025 年度も引き続き収益事業として CD 及びオリジナルグッズの新規制作・販売を実施する。