

公益財団法人 九州交響楽団  
令和6年度〔2024年度〕  
事業報告書

## II 収益事業

- 「収益事業」では九響CDを販売し、あわせて70周年記念事業の一環として、オリジナルグッズ（Tシャツ、エコバック、タオルハンカチ、ネクタイ、スカーフ）の販売を実施した。
- 九響CDでは、2024年7月に発売開始した「第420回定期演奏会／ショスタコーヴィチ 交響曲5番、祝典序曲」を155枚/557千円売り上げるなど、合計で434枚/1,215千円を販売した。
- オリジナルグッズの売り上げは、全体で277千円であった。  
主なアイテムでは、Tシャツで22枚/73千円、ネクタイが7本/54千円（完売）、エコバックが20個/44千円、タオルハンカチが35枚/58千円などであった。  
九響オリジナルの商品ということで幅広い層のファンの方々に購入いただき、好評であった。
- 「収益事業」合計での経常収益は1,493千円を計上し、当期経常増減額では311千円の利益を計上した。