

公益財団法人 九州交響楽団
令和5年度〔2023年度〕
事業報告書

II 収益事業

- 「収益事業」では九響CDの販売を再開し、あわせて70周年記念事業の一環として、オリジナルグッズ（Tシャツ、エコバック、タオルハンカチ、ネクタイ、スカーフ）の制作・販売を実施した。

- 九響CDでは、2023年5月に発売開始した「第407回定期演奏会／マーラー 交響曲第2番ハ短調『復活』」を374枚/849千円売り上げるなど、合計で600枚/1,433千円を販売した。

- オリジナルグッズの売り上げは、全体で1,329千円であった。
主なアイテムでは、Tシャツで157枚/518千円、ネクタイが40本/308千円、エコバックが108個/237千円、タオルハンカチが129枚/212千円などであった。
九響オリジナルの商品ということで幅広い層のファンの方々に購入いただき、好評であった。

- 「収益事業」合計での経常収益は2,763千円を計上し、当期経常増減額では424千円の利益を計上した。